

AGENDA PERSONAL

marketing personal

¿Por qué me tendrías que decir algo así?

Patricia Cánepa, DBM Perú, nos aconseja sobre cómo podemos mantener nuestra imagen frente a situaciones y comentarios adversos en el trabajo.

Una ejecutiva contaba que había aprendido a respirar profundo para poder contrarrestar los comentarios negativos que a veces escucha, y que si se manejan de otra manera, pueden convertirse en pleitos, resentimientos o situaciones en las que uno puede hasta dejar de hablarle a la otra persona.

A continuación, comparto algunas ideas que pueden

ayudarle a evitar estas situaciones tan incómodas o que pueden “hacerle pisar el palito” y poner en juego su imagen o marketing personal.

Deje hablar. Cuando la gente está fastidiada, no tiene sentido tratar de convencerla de nada. Primero hay que remover las barreras, y usualmente esto no sucede si no dejamos que la perso-

na exprese su fastidio y hable hasta que sienta que se desfogó. Para evitar enfrentamientos con alguien que está ofuscado, déjelo hablar y no interrumpa.

Pregunte. Cuando alguien le dice alguna “salvajada” es muy fácil responder con otra. Evítelo. Pruebe asumir un rol inquisitivo y pregunte: ¿Por qué me dirías algo así? Esta tácti-

ca resulta muy interesante porque hace reflexionar a la otra persona y baja las pulsaciones para entender el porqué del ataque, y construir a base de ello.

“Raye la cancha”. En oportunidades, sobre todo, cuando la otra persona se descontrola, debemos detenernos y marcar nuestras diferencias; podemos decir algo como: “Entiendo que estás fastidiado, pero tenemos que hablarnos con respeto y tranquilidad para poder conversar”. También se

pueden utilizar las expresiones: “Sugiero retomar esta conversación mañana, cuando estés más tranquilo. Veo que estás fastidiado. Si puedes bajar la voz, podemos seguir conversando, de lo contrario, voy a tener que colgar”.

Pida ayuda. Cuando uno la solicita, usualmente la consigue. Si los ánimos están caldeados, puede pedirle que sugiera: “Ayúdame a entender cómo te puedo ayudar. Dime, ¿qué te preocupa?”.