

¿El currículum pasó de moda?

Usted se está preparando para buscar un nuevo trabajo, ¿el CV que está elaborando está acorde con los nuevos tiempos?

Patricia Cánepa, VP de DBM Perú, nos da ideas al respecto.

Tengo mucha suerte de trabajar en DBM porque recibimos continuos entrenamientos y tenemos oportunidad de conversar e intercambiar ideas y tendencias con colegas de la matriz y de los demás países donde tiene presencia.

En un reciente entrenamiento regional, surgió el tema del CV. Los colegas de Brasil planteaban que el CV,

como lo conocemos, estaba ya evolucionando a un formato más virtual debido al crecimiento de Internet, las redes sociales y de herramientas como LinkedIn, la red más grande de profesionales del mundo.

¿Será cierto?

* El CV, como todo en la vida, tiene que evolucionar, pero pienso que será más en forma que en contenido.

* De hecho, a pesar del auge de la Internet, los CV no han cambiado radicalmente en los últimos 10 años. Quizá sean más breves. Quizá ya no incluyan la dirección física. Quizá ahora incluyan el link personal en LinkedIn, la reseña de un blog personal, o el portal de la empresa, pero son cambios menores.

* Presiento que la esencia del CV no cambiará; sobre todo, porque a medida que más reclutadores y empresas se conectan virtualmente, se tor-

na aún más imperativo ser breve pero contundente para llamar la atención. Es mucho más fácil lograr esto si se parte primero de la elaboración de un buen CV.

* El CV rescata no solo nuestra trayectoria laboral, fortalezas y habilidades especiales, se trata de una foto de quiénes somos. Contiene el resumen ejecutivo y logros, piezas clave para transmitir claramente nuestro posicionamiento profesional y ventajas competitivas de

una manera sencilla pero contundente.

* En ese sentido, estoy convencida de que por más que el formato pueda cambiar para adaptarse a las necesidades del mundo virtual, es una excelente base sobre la cual partir. De un buen CV, se redacta un excelente perfil en LinkedIn, se hace un impactante video de presentación en YouTube, se expone una cautivante presentación de 2 minutos via Skype y se genera interés en nuestra persona.