

Ideas para su marca personal

INÉS TEMPLE

Administradora (*)



1. Manejar asertivamente su marca personal no es salir a promocionarse. Es gestionar su reputación en un mundo profesional donde la competencia es también por credibilidad.

2. Gestionar su marca implica impactar positivamente en las percepciones de los demás y está muy

relacionada con su ética, sus valores, su palabra y la corrección de sus actos en todas las esferas de su vida. Sus acciones construyen su reputación.

3. Su reputación tiene un impacto directo en su identidad profesional y en su nivel de empleabilidad y vigencia. Uno es su marca. ¡Cuide su nombre y su prestigio con pasión!

4. Optar por no manejar su marca también lanza un

“Su reputación tiene un impacto directo en su identidad profesional y en su nivel de empleabilidad”

mensaje y puede estar asociado con menor competitividad o poca voluntad de superación.

5. Defina una política

personal de respeto a clientes, proveedores, jefes, pares y, sobre todo, subordinados. Eso incluye no ganarse enemigos gratuitos por arrogancia o descuido. Desarrolle su carisma y sea generoso en dar aceptación, aprobación y reconocimiento a quienes lo rodean.

6. Sin necesidad de caer en paranoia, recuerde la mirada de los otros: todo puede quedar colgado en YouTube o Facebook en cuestión de minutos. Monitoree su presencia en redes y mapee sus riesgos reputacionales. Sea coherente con su plan de carrera y con lo que espe-

ra de su vida: sea cuidadoso con lo que publica o dice de sí mismo.

7. Asista a eventos, expanda sus redes de confianza y desarrolle nuevas amistades –no se aisle, no hay peor pecado que desaparecer–. Mantenga sus relaciones vigentes y recuerde que es mejor interesarse en otros que parecer interesante. Y no sea elitista en su red, que no hay contacto chico.

8. En el trabajo asegúrese de saber qué se espera de usted, de exceder expectativas y de registrar siempre sus logros y resultados. Agregue valor para incrementar

el valor de su marca personal. Tenga un plan de auto-desarrollo.

9. No descuide su aspecto físico –todo entra por los ojos–. Cuide su apariencia y postura. Vístase con esmero, incluso cuando no está trabajando. Pregúntese si se contrataría a usted mismo. Cuide la cara que pone y su actitud en general.

10. Sea socialmente responsable y colabore con su comunidad. Hoy se valoran perfiles en los que el liderazgo se ejerce también fuera de la oficina para devolver algo de lo que la sociedad le dio. ■